



Haluanko kasvaa? Yrittäjänä ja yrityksenä!

Hunajaa kotitarpeesta – maan tarpeisiin.....

Tekijä: Martti Kolehmainen, yrittäjä, konsultti
 Puhelin: 044 526 0453
 Sähköposti: martti.kolehmainen@mkkonsultointi.fi
 Kotisivut: www.mkkonsultointi.fi, www.rope.fi

Liikeidea nelikenttänä

Mitä?
Tuotteet/palvelut?

Miksi?
Asiakkaan,
kohderyhmän
tarpeet tai
ongelmat?

Kenelle?
Kohderyhmä tai kohderyhmät?

Yhteensopiisuus

Miten? Tapa toimia?
Milla ratkaisulla yrityksen toiminta järjestetään tehokkaaksi, kannattavaksi?

Miten? Houkuttelevuus?
Miten kohderyhmä/-ryhmät saadaan ostamaan?
Imago/yrityskuva/yrityksen profiili/tuotekuva?

Onko liikeidea toimiva vielä 5 vuoden kuluttua?

23.1.2009 Martti Kolehmainen MK Konsultointi Oy 2

Strategiaprosessi

Yrityksen tilanne-analyysi
Toiminnallinen analyysi
Resurssit
Tulokset
Vahvuudet ja heikkoudet
(Tärkeimpiä toimivassa yrityksessä)

**Liikeidea
Arvot
Missio**

**Visio/Päämäärät/
Tavoitteet**

Toimintaympäristön analyysi
Markkinoiden rakenne
Kysyntä, asiakkaat
Kilpailu
Toimialan kehitystrendit
Uhat ja mahdollisuudet

Strategia

**Toiminta-suunnitelmat
Avainprojektit
Talousennusteet**

23.1.2009 Martti Kolehmainen MK Konsultointi Oy 3

Pohdittavaa, hankalia kysymyksiä

Tänään

- Millaisia asiakkaita palvelit tänään?
- Millaisia kanavia pitkin saavutat asiakkaasi tänään?
- Ketä ovat kilpailijasi tänään?
- Mitkä tekijät muodostavat kilpailuetusi pohjan tänään?

5-10 vuoden kuluttua

- Millaisia asiakkaita palvelit tulevaisuudessa?
- Millaisia kanavia pitkin saavutat asiakkaasi tulevaisuudessa?
- Ketä ovat kilpailijasi tulevaisuudessa?
- Mitkä tekijät muodostavat kilpailuetusi pohjan tulevaisuudessa?

Pohdittavaa, hankalia kysymyksiä...

Tänään

- Mistä katteemme kertyy tänään?
- Millaiseen osaaminen ja taidot tekevät meistä ainutlaatuisen tänään?
- Millä tuotteilla osallistut markkinoille tänään?

5-10 vuoden kuluttua

- Mistä katteemme tulevaisuudessa?
- Millaiseen osaaminen ja taidot tekevät meistä ainutlaatuisen tulevaisuudessa?
- Millä tuotteilla osallistut markkinoille tulevaisuudessa?

Mitä oikein haluan ja haluanko sitä tosissaan?

- Yrityksen perustehtävä =

- Riski =

- TALOUDELLISEN TULOKSEN TUOTTAMINEN

- ILMAN RISKIÄ EI OLE MENESTYMISEN MAHDOLLISUUKSIA

Mitä oikein haluan ja haluanko sitä tosissaan?

- Arvoni:
- Ympäristöni:
- OLENKO NIIDEN VANKI?
- SAANKO TUKEA?

23.1.2009 Martti Kolehmainen MK Konsultointi Oy 7

Mitä oikein haluan ja haluanko sitä tosissaan?

- Sitoutuminen:
- Motivaationi:
- HALUANKO YRITTÄÄ?
- HALUANKO OLLA YKSIN?
- USKONKO HUNAJAAN?
- VAI USKONKO KUMPPANUUTEEN!
- JOHDANKO YRITYSTÄNI?

23.1.2009 Martti Kolehmainen MK Konsultointi Oy 8

Kiitos mielenkiinnostanne; keskustelun aika!




23.1.2009 Martti Kolehmainen MK Konsultointi Oy 9
